

Le Centre de recherche Caritat, fondé en 2004 par le professeur Christian PARTRAT, est une association composée d'universitaires et de professionnels, dont l'objet est de promouvoir la recherche, la formation et la publication dans le domaine des sciences financières, économiques, sociales et humaines. L'orientation des travaux du Centre de recherche Caritat est définie par un Comité scientifique.

### Formatrice

Marie-Christine BRASSIER, consultante en gestion de carrière et en management, conférencière certifiée MBTI, actuaire de formation, dirigeante et fondatrice de la société Actuarial Market Place.

### Public concerné

Tout professionnel désireux d'évoluer dans son mode de communication : au sein d'une équipe, de réunions ou groupes de travail, avec ses interlocuteurs internes ou externes...

### Objectif du stage intensif

Transformer ses relations professionnelles par une meilleure connaissance de soi et une meilleure compréhension des autres, de leurs modes de fonctionnement et des relations interpersonnelles. **Les apports théoriques sont complétés, tout au long du stage, par des exercices pratiques, mises en situation, analyses de groupe, etc.**

### Dates - Horaires - Lieu

Jeu. 27 et ven. 28 novembre 2008 - de 9 h 00 à 12 h 30 et de 14 h 00 à 17 h 30  
Hôtel St Petersburg Opéra, 33 rue de Caumartin, Paris 9°, (métro Havre Caumartin)

### Frais de participation

1 390 € HT (+ TVA 19,60%) à régler lors de l'inscription.

Les frais de participation couvrent les deux journées de stage, la documentation complète (cours et exercices d'applications), les deux déjeuners et les pauses café.

### Nombre de participants limité

#### Renseignements pratiques Inscription

CARITAT - Bernard MATHIEU  
Tél. 06 85 53 09 45  
bernard.mathieu@caritat.fr

Pour toute réservation d'hôtel, contacter :  
Élysées West Hotels  
Tél. 01 47 75 92 90 ou hotels@ewh.com  
**Demander le tarif Caritat**



5 rue Tronchet - 75008 Paris  
Tél. 01 44 51 04 00 - Fax 01 44 51 04 09  
www.caritat.fr



25 rue de Ponthieu - 75008 Paris  
Tél. 06 30 29 96 26  
www.actuarialmarketplace.com

## Le Centre de recherche Caritat et Actuarial Market Place

présentent

# DÉVELOPPER SES CAPACITÉS DE COMMUNICATION

avec le MBTI

*Stage intensif*

**27 et 28 novembre 2008**

Hôtel St Petersburg Opéra  
Paris

Actuarial MarketPlace



# PROGRAMME PRÉVISIONNEL

## MIEUX SE CONNAÎTRE

- Présentation du MBTI (\*)
- Passation individuelle du questionnaire
- Auto-évaluation : identifier ses préférences
- Résultats et remise d'un dossier individuel

## COMPRENDRE L'ESPRIT HUMAIN

- L'énergie et son orientation  
*D'où tirons-nous notre énergie ?*
- La manière de percevoir  
*Comment saisissons-nous l'information ?*
- Le processus de prise de décision  
*Comment prenons-nous nos décisions ?*
- La gestion du temps et de l'espace  
*Comment nous organisons-nous dans le monde extérieur ?*
- Travail en groupe
- Validation personnelle

## COMPRENDRE ET UTILISER LES LEVIERS DE COMMUNICATION

- Comprendre et accepter le comportement des autres
- Apprécier les différences et les utiliser de manière constructive
- Ateliers

## MIEUX COMPRENDRE LES AUTRES ET S'ADAPTER

- Les tempéraments
- Les types de personnalité
- Travail en groupe
- Dynamique des fonctions : les fonctions dominantes et secondaires
- Les rôles et apports de chacun
- Apprendre à reconnaître et à valoriser son interlocuteur
- S'approprier le mode de communication adapté
- Travail en groupe

## VALIDER DE NOUVEAUX AXES DE COMMUNICATION

- Fonctions ou types de personnalité et les situations relationnelles
- Bilan individuel : acquis personnels - acquis relationnels
- Plan d'action individuel

(\*) La formation est basée sur le MBTI (*Myers Briggs Type Indicator*). Cet indicateur de personnalité est un outil puissant de connaissance de soi et de développement des compétences relationnelles. Il est parmi les plus utilisés par les entreprises, avec plus de 3,5 millions d'indicateurs administrés chaque année dans une cinquantaine de pays.